

Měsíc duben v BLF

- **Realizované projekty**

Dubnová pracovní snídani, která se věnovala tématu energetických úspor, se těšila hojné účasti. Na snídani vystoupil např. Pavel Jičínský z firmy Bayer a Petr Bureš z Veskomu.

- **Probíhající projekty**

BLF hledá zahraničního nefinančního partnera pro grantový projekt zaměřený na zaměstnávání matek a zlepšení jejich postavení na trhu práce.

- **Šíření myšlenek BLF**

Iva Petříčková publikovala článek na webové stránce Hospodářských novin. Díky tomu může BLF nepřímo oslovit širší veřejnost a zlepšit povědomí o CSR.

Zástupci týmu BLF vystoupili na konferenci na téma korupce.

- **Pozvánka**

Příští pracovní snídani se chystá na 3. 5. 2012. Můžete se těšit na téma "Skloubení profesního a rodinného života"





NGO Market 2012 Udělejte Dobrý obchod!

Pátek 11. května 2012, 9.00–11.00
Národní technická knihovna, Praha

Nadace Forum 2000 spolu s KPMG Česká republika a RWE Transgas si vás dovoluují pozvat k účasti na akci s názvem Dobrý obchod, která proběhne 11. května 2012 od 9 do 11 hodin v Národní technické knihovně.

Věříme, že každá společnost, ať už velká či malá, může čerpat hmatatelné výsledky ze strategických aktivit v oblasti Společenské odpovědnosti firem (CSR) a zároveň tak být i zodpovědným členem společnosti. Ať už zvažujete navázání nových partnerských vztahů, nebo chcete rozšířit síť stávajících CSR partnerů, akce Dobrý obchod vám pomůže najít tu pravou neziskovou organizaci v příjemném a motivujícím prostředí.

Zaregistrujte se zde. Můžete se podívat na krátké video a pro více informací navštivte naše webové stránky.

Co je Dobrý obchod?

Tato událost slouží k setkání firem a neziskových organizací s cílem umožnit oběma stranám hlouběji poznat potřeby a možnosti svých partnerů a tak uzavřít vzájemně výhodný obchod. Podporou konkrétního projektu můžete napomoci k jeho úspěšné realizaci. Pravidlo je jednoduché – směňovat lze cokoli, kromě peněz.

Rychlý a účinný způsob jak poznat neziskové organizace ze všech možných oblastí.

Z množství nabídek si můžete vybrat konkrétní projekt a podpořit ho dobrovolnou prací, poskytnutím know-how, materiálu nebo logistického zajištění.

Snadný způsob, jak získat informace o široké škále projektů bez nutnosti okamžitých závazků.

Každá pomoc je dobrá: vaše podpora může být dlouhodobá nebo jednorázová, většího nebo menšího rozsahu, v regionálním nebo celostátním měřítku, on-line...

Využijte know-how partnerské organizace k dosažení cílů vaší společnosti, ať už v oblasti služeb zákazníkům, podpory diverzity, nebo vytvoření udržitelné environmentální strategie.

Skvělý způsob jak poznat nové firmy v neformálním prostředí.

Jedinečná příležitost zlepšit image vaší značky a atraktivitu vaší společnosti jako zaměstnavatele.

Jak můžete pomoci?

Připravíte internetové stránky

Podpoříte absolventy či nabídnete stáž

Poskytnete profesionální poradenství

Nabídnete prostor nebo catering pro výroční akci

Pomůžete s propagací činnosti organizace v síti vašich zákazníků

NGO Market: Sblížíme občanskou společnost

Pátek 11. května 2012

Národní technická knihovna, Praha

Věříme, že neziskové organizace jsou klíčovým prvkem při budování silné občanské společnosti díky své odbornosti, praktickým zkušenostem a podpoře prosazování veřejných zájmů v rozličných oblastech společenského života. NGO Market představí téměř 200 neziskových organizací a přivítá na 2000 návštěvníků s cílem podpořit otevřený dialog a spolupráci vlády, soukromého sektoru a neziskového sektoru v České republice.

Seznamte se se zástupci neziskových organizací ze všech oblastí činnosti. Zúčastněte se našich workshopů a zjistíte, jak efektivně začlenit CSR do vaší firmy nebo jak zlepšit vaši existující strategii. Těšíme se na vás!

Více informací naleznete na www.ngomarket.cz

Rádi bychom poděkovali následujícím organizacím za jejich podporu: Americká obchodní komora, Britská obchodní komora, Fórum dárců, Německá obchodní komora a Nizozemská obchodní komora.