

---

## BLF Times: Special – CSR v EU

---

Květen 2013

### Den Dej & Získej (Give & Gain) se rozjíždí v mnoha zemích světa

---

Den Dej & Získej je celosvětová kampaň dobrovolnictví zaměstnanců. V první půli května se rozjela v mnoha zemích světa. Postupně byla zorganizována v Iránu, Turecku, Maďarsku, Číně, Hong Kongu, Spojených Arabských Emirátech, na Taiwanu, v Argentině, Chile, České Republice, El Salvadoru, Ekvádoru, Guatemale, Indii a mnoha dalších zemích světa.

Od roku 2008 se jí zúčastnilo již více jak 60 000 lidí z 31 zemí a v tomto roce se očekává rekordní nadšení pro věc. Chcete-li zjistit, co se děje v různých částech světa, pak se podívejte na @giveandgainday nebo následujte #giveandgain na Twitteru a Instagramu. Novinky a fotky najdete také na [www.facebook.com/giveandgainday](http://www.facebook.com/giveandgainday).

Zdroj: CSR Europe

### Na summitu CSR v DOX Gallerii v Praze byla udělena cena European CSR Award

---

V kategorii malých a středních podniků putovala cena První chodské s.r.o. za projekt Schody do života. Tento projekt je zaměřen na mladé lidi, kteří v dospělosti opouštějí dětský domov.

Mezi velkými společnostmi byla oceněna společnost Accenture Central Europe B.V. za projekt Accenture Academy. Projekt záplatuje prázdné místo na mapě sociální podpory u mladých, kteří se osamostatňují. Accenture Academy se snaží vylepšit jejich soft skills, finanční vzdělání a naučit je, jak se ucházet o různé pozice. Hlavním cílem projektu je tedy ukázat mladým jak být žádanými a sebevědomými na pracovním trhu.

Více informací najdete na adrese <http://www.eucsraward.cz/finaliste-a-ocenen.html>

Zdroj: CSR Europe

---

## CSE nabízí první certifikované CSR školení

---

Centre for Sustainability and Excellence (CSE) reagovalo na příznivé evropské prostředí k vybudování strategií CSR a struktur pro jejich praktikování, a tak na konci dubna v Londýně přišlo s certifikovanými školeními pro CSR manažery.

Druhý den tohoto školení, schváleného Institute of Environmental Management and Assessment (IEMA), bylo velkým úspěchem a účastnilo se ho mnoho odborníků z oblasti ekologie, a například i mediálních expertů z firem jako Unilever, Oxford City Council, University of British Columbia a White Stuff Foundation.

Účastníci byli školeni o nejmodernějších CSR strategiích, právních otázkách a tématice podávání hlášení o společenské odpovědnosti.

Školení se již zúčastnilo více než 400 odborníků z 30 zemí světa. Další akce se uskuteční 17. a 18. října 2013. Registrace je již otevřena a přihlásit se můžete zde <http://www.amiando.com/GIREMBG.html>.

Zdroj: CSR Europe

---

## Harvard Business School nabízí kurzy pro CSR manažery

---

Rostoucí tlak na firmy, aby se chovaly zodpovědně a transparentně, působí firmám nemalé obtíže a ty tak zápasí s tím, jak vyvážit zájmy společnosti se zájmy akcionářů. Harvard Business School nabízí v tomto ohledu pomoc ve svých kurzech Innovating for Sustainability a Corporate Social Responsibility: Strategies to Create Business and Social Value. Jedná se o několikadenní kurzy. Jeden už proběhl a znovu bude zorganizován příští rok v květnu, druhý zmíněný je naplánován na září.

Více informací a přihlášky je možno nalézt zde:

Innovating for Sustainability:

<http://www.exed.hbs.edu/programs/ifse/Pages/default.aspx?lb=FY13:IFSE-CSRW>

Corporate Social Responsibility: Strategies to Create Business and Social Value:

<http://www.exed.hbs.edu/programs/csr/Pages/default.aspx?lb=FY13:CSR-CSRW>

Zdroj: CSR wire

---

## Konference Sustainable Brands Europe 2013 se bude konat v Londýně 18. a 19. listopadu

---

Konference Sustainable Brands Europe je tahounem inovace na evropském kontinentu. Objevte renesanci v udržitelných značkách spolu s novými hodnotami, kreativními řešeními a rolí značek na cestě k udržitelnosti. Zúčastněte se společných diskuzí po boku značek jako Unilever, Coca-Cola, Philips, MARS a stovek dalších. Více informací na [www.SustainableBrandsEurope.com](http://www.SustainableBrandsEurope.com).

Zdroj: CSR wire

## Podpora veřejnosti pro jiné ukazatele než HDP zůstává vysoká

---

Veřejnost na celém světě stále silně podporuje měření výkonnosti národních ekonomik jinými nástroji než HDP. Toto zjištění vzešlo z celosvětového průzkumu, jehož výsledky byly zveřejněny 29. května. Průzkum provedl GlobeScan z pověření Ethical Markets, Tomorrow's company a ICAEW. Dotázaných bylo 10 845 z jedenácti zemí.

Více než dvě třetiny dotázaných – 68 procent – se vyjádřilo, že podporuje záměnu HDP za nástroje, které zohledňují zdraví, sociální a ekologické ukazatele stejně tak jako ty ekonomické. Dvacet tři procent dotázaných by se nadále drželo finančních měřítek.

Tento průzkum se konal již v roce 2007 a 2010. Přestože výkyvy v několika zemích byly značné, celkové výsledky zůstávají přibližně stejné.

Podpora pro neekonomické ukazatele vzrostla zejména v Číně (o 12% na 80%) ve Velké Británii (o 11% na 81%) a Austrálii (o 10% na 81%). Tyto země mají zároveň největší podporu výše zmíněného. Naopak v Indii (44%), Keři (43%) a Německu (57%) jsou ke změně měření nejvíce skeptičtí.

Oproti roku 2010 došlo k výraznému oslabení podpory nefinančních měřítek hlavně v Německu a Brazílii a to o více než 30 procentních bodů.

Další informace jsou dostupné na [http://www.csrwire.com/press\\_releases/35674-Public-Backing-for-Going-Beyond-GDP-Remains-Strong](http://www.csrwire.com/press_releases/35674-Public-Backing-for-Going-Beyond-GDP-Remains-Strong).

Zdroj: CSR wire

Zdroje:

<http://www.csr.com/news>

<http://www.csreurope.org/news.php?lang=en>

<http://www.csrwire.com/>

<http://csr-news.net/main/>

<http://www.guardian.co.uk/environment/corporatesocialresponsibility>