

Zodpovědné podniky – Dotazník pro zvýšení informovanosti



Evropská komise
GR pro podnikání

1. Úvod

Tento dotazník vám pomůže zamyslet se nad tím, jak se vaše společnost může stát zodpovědným podnikem, a to za pomoci otázek zaměřených na to, jak výnosným a rozumným způsobem zlepšit podnikání. Dotazník vám rovněž pomůže identifikovat další opatření, která můžete přijmout, abyste posílili svůj podnik, jeho reputaci a výkonnost.

Vyplnění dotazníku by nemělo trvat déle než deset minut. Označte odpovědi, které nejvíce odpovídají vám a vašemu podniku, protože dotazník slouží pro vaši vlastní potřebu. Neexistují správné nebo nesprávné odpovědi – otázky by vás spíše měly povzbudit, abyste uvážili opatření, která můžete přijmout. Až ho vyplníte, nechte si ho pro vlastní využití v budoucnu. Organizátoři akce ho od vás nebudou vybírat.



2. Politika na pracovišti

1. Povzbuzujete své zaměstnance, aby rozvíjeli své dovednosti a dlouhodobou kariéru (např. s pomocí procesu hodnocení výkonu, plánu školení)?
Ano <input type="checkbox"/> Ne <input type="checkbox"/> Částečně <input type="checkbox"/> Nevím <input type="checkbox"/> Nelze použít <input type="checkbox"/>
2. Existuje proces, který zajišťuje, aby byla přijímána adekvátní opatření vůči všem formám diskriminace, jak na pracovišti, tak v době nábory nových zaměstnanců (např. proti ženám, etnickým skupinám, invalidům atd.)?
Ano <input type="checkbox"/> Ne <input type="checkbox"/> Částečně <input type="checkbox"/> Nevím <input type="checkbox"/> Nelze použít <input type="checkbox"/>
3. Radíte se se zaměstnanci o důležitých záležitostech?
Ano <input type="checkbox"/> Ne <input type="checkbox"/> Částečně <input type="checkbox"/> Nevím <input type="checkbox"/> Nelze použít <input type="checkbox"/>
4. Má váš podnik vhodná opatření pro zajištění zdraví, bezpečnosti a sociální péče, která jsou pro vaše zaměstnance zárukou dostatečné ochrany?
Ano <input type="checkbox"/> Ne <input type="checkbox"/> Částečně <input type="checkbox"/> Nevím <input type="checkbox"/> Nelze použít <input type="checkbox"/>
5. Nabízí váš podnik aktivně svým zaměstnancům vhodnou rovnováhu práce-osobní život, například tím, že umožňuje pružné pracovní hodiny nebo práci zaměstnanců z domova?
Ano <input type="checkbox"/> Ne <input type="checkbox"/> Částečně <input type="checkbox"/> Nevím <input type="checkbox"/> Nelze použít <input type="checkbox"/>

Jak může k úspěšnosti vašeho podniku přispět vhodná politika na pracovišti

Dlouhodobá úspěšnost vašeho podniku a vaše schopnost efektivního podnikání často závisí na znalostech, dovednostech, talentu, inovativní kreativitě a – hlavně – na motivaci vašich zaměstnanců. S postupným růstem podniku budete potřebovat lidi, na které se můžete spolehnout a kterým můžete delegovat úkoly tak, abyste posílili svůj podnik.

I když základní potřeby svých zaměstnanců můžete zajistit i pouhým plněním legislativních požadavků na zaměstnanost a ochranu zdraví a bezpečnosti na pracovišti, dá jim váš viditelný zájem o zvýšení jejich spokojenosti z práce, rozvoj kariéry a osobní blaho najevo, že si jich skutečně vážíte jako jednotlivců – a že oceňujete jejich příspěvek podniku. Tím, že ve svých zaměstnancích vzbudíte upřímný zájem o podnik, získáte od nich více nápadů, větší angažovanost a věrnost a tím zvýšíte celkovou efektivitu podniku.

Zaměstnanci představují frontovou linii většiny podniků a často se může stát, že vidí problémy – a řešení – dříve než vy. Když se postaráte o to, aby pochopili hodnoty a způsob práce vaší společnosti, a když jim umožníte, aby k chodu podniku přispívali svými nápady, pomohou vám vyrovnávat se lépe se změnami, které přináší vývoj podniku.

Zde je několik tipů, jak vybudovat se zaměstnanci „interní partnerství“:

- postarejte se o to, aby mezi vedením podniku a jeho zaměstnanci vládla důvěra;
- radte se se zaměstnanci o podnikových záležitostech (tam, kde je to užitečné) a usilujte o jejich spolupráci v záležitostech, které jsou pro podnik důležité; a
- zamýšlejte se nad tím, jak může podniku dlouhodobě prospět rozvoj kariéry jednotlivých zaměstnanců a jejich školení.

Efektivní interní partnerství rovněž vytváří vztahy, které zvýší pružnost podniku, zodpovědnost a možnost sdílení znalostí mezi jednotlivými pracovníky. Motivovaní pracovníci často představují stabilní, spokojenou pracovní sílu – a pomáhají budovat dobrou reputaci celého podniku.



3. Politika životního prostředí

6. Snažili jste se již snížit dopad svého podniku na životní prostředí s pomocí:				
○ úspory energie?				
Ano <input type="checkbox"/>	Ne <input type="checkbox"/>	Částečně <input type="checkbox"/>	Nevím <input type="checkbox"/>	Nelze použít <input type="checkbox"/>
○ minimalizace odpadu a recyklace?				
Ano <input type="checkbox"/>	Ne <input type="checkbox"/>	Částečně <input type="checkbox"/>	Nevím <input type="checkbox"/>	Nelze použít <input type="checkbox"/>
○ prevence znečišťování (např. emise do vzduchu a vody, odpadní vody, hluk)?				
Ano <input type="checkbox"/>	Ne <input type="checkbox"/>	Částečně <input type="checkbox"/>	Nevím <input type="checkbox"/>	Nelze použít <input type="checkbox"/>
○ ochrany přírodního prostředí?				
Ano <input type="checkbox"/>	Ne <input type="checkbox"/>	Částečně <input type="checkbox"/>	Nevím <input type="checkbox"/>	Nelze použít <input type="checkbox"/>
○ udržitelných možností dopravy?				
Ano <input type="checkbox"/>	Ne <input type="checkbox"/>	Částečně <input type="checkbox"/>	Nevím <input type="checkbox"/>	Nelze použít <input type="checkbox"/>
7. Může váš podnik ušetřit peníze tím, že sníží svůj dopad na životní prostředí (např. s pomocí recyklace, snížení spotřeby energie, prevence znečišťování)?				
Ano <input type="checkbox"/>	Ne <input type="checkbox"/>	Částečně <input type="checkbox"/>	Nevím <input type="checkbox"/>	Nelze použít <input type="checkbox"/>
8. Uvažujete o potenciálních dopadech na životní prostředí, když vyvíjíte nové výrobky a služby (např. stanovujete využívání energie, recyklovatelnost nebo vznik znečištění)?				
Ano <input type="checkbox"/>	Ne <input type="checkbox"/>	Částečně <input type="checkbox"/>	Nevím <input type="checkbox"/>	Nelze použít <input type="checkbox"/>
9. Poskytuje váš podnik zákazníkům, dodavatelům, obci atd. jasné a přesné ekologické informace o svých výrobcích, službách a aktivitách?				
Ano <input type="checkbox"/>	Ne <input type="checkbox"/>	Částečně <input type="checkbox"/>	Nevím <input type="checkbox"/>	Nelze použít <input type="checkbox"/>
10. Napadá vás, jak by váš podnik mohl využít udržitelnost svých výrobků a služeb, aby získal výhodu nad konkurencí (např. recyklovatelnost výrobků, efektivnost energií atd.)?				
Ano <input type="checkbox"/>	Ne <input type="checkbox"/>	Částečně <input type="checkbox"/>	Nevím <input type="checkbox"/>	Nelze použít <input type="checkbox"/>

Jak může k úspěšnosti vašeho podniku přispět vhodná politika životního prostředí

Zhoršování životního prostředí je globální i lokální problém, který působí stále větší starosti celé společnosti – a proto i zákazníkům. Ekologický způsob práce navíc často přináší i finanční užitek. Efektivní využití energie, prevence znečišťování, minimalizace odpadu a recyklace, to vše může přinést podniku značné snížení nákladů i jiné výhody, například splnění předpisů týkajících se životního prostředí, zlepšení vztahů s lokálním společenstvím, motivaci zaměstnanců a zvýšení věrnosti zákazníků. Všechny tyto výhody samozřejmě přispějí i k dlouhodobé stabilitě a úspěšnosti podniku.

Všechny společnosti – bez ohledu na velikost daného sektoru – mohou mít na životní prostředí pozitivní i negativní dopad. Negativní dopady vznikají v důsledku přímé či nepřímé spotřeby energie a zdrojů, generace odpadu a škodlivin a ničení přírodního prostředí.

I když potenciál omezení dopadů na životní prostředí může být u menších podniků omezený, může k němu každý podnik přispět snížením spotřeby energie, minimalizací odpadu a recyklací materiálů. I drobná zlepšení mohou být velice významná, když se spojí s úsilím dalších podniků.



4. Politika trhu

11. Má vaše společnost politiku zajišťující poctivost a kvalitu všech smluv, jednání a propagace (např. čestnou politiku nákupu, zajišťování ochrany spotřebitelů atd.)?	Ano <input type="checkbox"/>	Ne <input type="checkbox"/>	Částečně <input type="checkbox"/>	Nevím <input type="checkbox"/>	Nelze použít <input type="checkbox"/>
12. Poskytuje váš podnik jasné a přesné informace o výrobcích a službách (včetně odpovídajících označení), včetně svých povinností po prodeji?	Ano <input type="checkbox"/>	Ne <input type="checkbox"/>	Částečně <input type="checkbox"/>	Nevím <input type="checkbox"/>	Nelze použít <input type="checkbox"/>
13. Zajišťuje váš podnik včasné placení faktur dodavatelů?	Ano <input type="checkbox"/>	Ne <input type="checkbox"/>	Částečně <input type="checkbox"/>	Nevím <input type="checkbox"/>	Nelze použít <input type="checkbox"/>
14. Má váš podnik proces, který zajišťuje efektivní zpětnou vazbu, konzultace a/nebo dialog se zákazníky, dodavateli i ostatními, s nimiž jedná?	Ano <input type="checkbox"/>	Ne <input type="checkbox"/>	Částečně <input type="checkbox"/>	Nevím <input type="checkbox"/>	Nelze použít <input type="checkbox"/>
15. Eviduje a řeší váš podnik stížnosti od zákazníků, dodavatelů a obchodních partnerů?	Ano <input type="checkbox"/>	Ne <input type="checkbox"/>	Částečně <input type="checkbox"/>	Nevím <input type="checkbox"/>	Nelze použít <input type="checkbox"/>
16. Spolupracuje vaše společnost s jinými společnostmi nebo jinými organizacemi při řešení problémů souvisejících se zodpovědným podnikáním?	Ano <input type="checkbox"/>	Ne <input type="checkbox"/>	Částečně <input type="checkbox"/>	Nevím <input type="checkbox"/>	Nelze použít <input type="checkbox"/>

Jak může k úspěšnosti vašeho podniku přispět vhodná politika trhu

Podniky jsou vlastně „lidské“ organizace, které se opírají o síť interních a externích vztahů, jež jsou nezbytně nutné pro vzájemnou prosperitu. Způsob, jakým jsou tyto vztahy řízeny, má často zásadní význam pro úspěšnost celého podniku. Dobré vztahy se zákazníky a dodavateli přinášejí užitek oběma stranám.

Pro úspěch je rozhodující vytváření vhodných sítí. Možnost rychlého zlepšení výkonnosti podniku tkví ve sdílení zkušeností s dodavateli, zákazníky, dalšími stejně smýšlejícími podniky a místními obchodními organizacemi. Existuje množství příkladů osvědčených metod, které vám mohou pomoci k dosažení obchodních cílů. Můžete pomoci i ostatním společností, když se s nimi podělíte o své znalosti.

Chcete-li svému podniku zajistit dobrou reputaci, je důležité, abyste důsledně „dělali správné věci“ ve všech pracovních vztazích. V praxi můžete získat dobrou reputaci tím, že budete uspokojovat zákazníky, včas vyrovnávat faktury a zachovávat etické obchodní praktiky. Tato reputace je nezbytně nutná k zajištění úspěšnosti na trhu.



5. Politika ve vztahu k okolnímu společenství

17. Nabízí váš podnik možnosti školení lidem z obce (např. učební místa nebo pracovní zkušenosti pro mládež nebo invalidní občany)?
Ano <input type="checkbox"/> Ne <input type="checkbox"/> Částečně <input type="checkbox"/> Nevím <input type="checkbox"/> Nelze použít <input type="checkbox"/>
18. Vedete s obcí otevřený dialog o negativních, kontroverzních nebo citlivých problémech, které se týkají vašeho podniku (např. hromadění odpadu před vašimi objekty, překážející vozidla na silnicích nebo stezkách)?
Ano <input type="checkbox"/> Ne <input type="checkbox"/> Částečně <input type="checkbox"/> Nevím <input type="checkbox"/> Nelze použít <input type="checkbox"/>
19. Snaží se váš podnik uskutečňovat nákupy v nejbližším okolí?
Ano <input type="checkbox"/> Ne <input type="checkbox"/> Částečně <input type="checkbox"/> Nevím <input type="checkbox"/> Nelze použít <input type="checkbox"/>
20. Povzbuzujete své zaměstnance, aby se účastnili veřejných aktivit (např. tím, že jim poskytnete čas a odborné znalosti nebo jiné praktické pomůcky)?
Ano <input type="checkbox"/> Ne <input type="checkbox"/> Částečně <input type="checkbox"/> Nevím <input type="checkbox"/> Nelze použít <input type="checkbox"/>
21. Poskytuje váš podnik pravidelnou finanční podporu veřejným aktivitám a projektům (např. charitativní dary nebo sponzorská činnost)?
Ano <input type="checkbox"/> Ne <input type="checkbox"/> Částečně <input type="checkbox"/> Nevím <input type="checkbox"/> Nelze použít <input type="checkbox"/>

Jak může k úspěchu vašeho podniku přispět vhodná obecní politika

Mezi zdravým a výnosným podnikáním a blahem okolní obce existuje jasná souvislost. Většina malých podniků tvoří nedílnou součást své obce a aktivně se účastní lokálních aktivit. Takové podniky pak mají například tyto výhody:

- cenné propojení a vazby s jinými lokálními podniky;
- zvýšené uznání a úcta zákazníků;
- lepší reputace podniku; a
- snadnější získávání a udržení zaměstnanců.

Být dobrým sousedem ovšem neznamena jen mít úctu k ostatním v bezprostředním okolí. Podpora obce může zahrnovat cokoli, co obci přináší prospěch, například sponzorování nebo poskytování času a odborných znalostí. Může to být účast na lokálních sportovních, vzdělávacích či kulturních iniciativách. K dlouhodobé finanční úspěšnosti vašeho podniku může přispět i pomoc při řešení sociálních problémů jako prevence kriminality nebo dlouhodobé nezaměstnanosti ve vaší lokální oblasti.

Když se budete pozitivně angažovat ve svém lokálním společenství, můžete identifikovat i nové trhy, zákazníky či obchodní příležitosti, budovat kontakty s lokálními úřady a orgány, které určují názory obyvatel, a také budete snáze navazovat nové partnerské vztahy s jinými podniky nebo obecními projekty.

Snažte se volit takové aktivity, které jsou v souladu s obchodními cíli vašeho podniku (např. aktivity, které zajímají potenciální zákazníky nebo odpovídají potřebám školení a zaměstnanosti ve vašem podniku), jsou důležité pro vaši obec, vzbuzují zájem vašich zaměstnanců a které jste schopni zajistit.



6. Hodnoty společnosti

22. Máte jasně definované hodnoty podniku a pravidla chování?				
Ano <input type="checkbox"/>	Ne <input type="checkbox"/>	Částečně <input type="checkbox"/>	Nevím <input type="checkbox"/>	Nelze použít <input type="checkbox"/>
23. Sdělujete hodnoty svého podniku zákazníkům, obchodním partnerům, dodavatelům a jiným zainteresovaným stranám (např. na prodejních prezentacích, materiálovém marketingu nebo neformálních schůzkách)?				
Ano <input type="checkbox"/>	Ne <input type="checkbox"/>	Částečně <input type="checkbox"/>	Nevím <input type="checkbox"/>	Nelze použít <input type="checkbox"/>
24. Jsou si vaši zákazníci vědomi hodnot vašeho podniku a jeho pravidel chování?				
Ano <input type="checkbox"/>	Ne <input type="checkbox"/>	Částečně <input type="checkbox"/>	Nevím <input type="checkbox"/>	Nelze použít <input type="checkbox"/>
25. Jsou si vaši zaměstnanci vědomi hodnot vašeho podniku a jeho pravidel chování?				
Ano <input type="checkbox"/>	Ne <input type="checkbox"/>	Částečně <input type="checkbox"/>	Nevím <input type="checkbox"/>	Nelze použít <input type="checkbox"/>
26. Školíte zaměstnance vzhledem k důležitosti hodnot podniku a jeho pravidel chování?				
Ano <input type="checkbox"/>	Ne <input type="checkbox"/>	Částečně <input type="checkbox"/>	Nevím <input type="checkbox"/>	Nelze použít <input type="checkbox"/>

Jak mohou k úspěšnosti vašeho podniku přispět vhodné hodnoty společnosti

Většina malých podniků již „dělá správné věci“ – anebo alespoň celou řadu správných věcí! Malé a středně velké podniky často odrážejí stávající hodnoty a zásady vlastníka/ředitele. Ale jen málo podniků zahrnuje své hodnoty do kodexu chování, do prohlášení o vhodných obchodních praktikách nebo do souboru jednoduchých pravidel vyjadřujících vizi společnosti, její hodnoty, zodpovědnost a ambice.

Definování a sdělování hodnot pomůže vám i vašim zaměstnancům, abyste byli stále věrni tomu, v co věříte, a současně vám to pomůže budovat reputaci podniku, protože budete mít v ruce nástroj ke sdělení svých záměrů všem, s nimiž jednáte. Lidé rádi pracují pro ty, kteří sdílejí jejich hodnoty, a proto tak můžete upoutat zaměstnance, zákazníky, dodavatele a investory, kteří vaše principy schvalují.

Postarejte se o to, aby hodnoty vaší společnosti skutečně odrážely váš podnik a celý jeho kontext. Prosazujte vysoké standardy na pracovišti a pozitivně přistupujte k zájmům a starostem svých zaměstnanců, zákazníků, dodavatelů i obce.

Základem všeho je mít jasně definované hodnoty. Vaše hodnoty by měly především zajistit jasné a důsledné vodítko k řešení situací, které přinášejí dilemata nebo střety zájmů. Nejlepších výsledků dosáhnete, když dokážete přesvědčit ostatní o své oddanosti hodnotám společnosti tím, že:

- budete sami důsledným vzorem;
- budete zapojovat ostatní do dialogu; a
- budete interně i externě sdělovat své hodnoty.

Základní hodnoty a principy společnosti – a její oddanost těmto hodnotám a principům – jsou neoddělitelně spjaty s její reputací.